

NISSAN



NISSAN E AS ROMA: MOBILITÀ ELETTRICA A CENTROCAMPO

Condividere i principi di sostenibilità: Nissan e AS Roma partner perfetti.

Roma, 29 novembre 2016

Nissan e AS Roma firmano un accordo di Premium Partnership per promuovere e diffondere la mobilità elettrica in Italia, condividendo i principi di sostenibilità, protezione del clima e dell'ambiente.

La scelta – perché AS Roma?

Il Club capitolino rappresenta un interlocutore privilegiato per la storica e forte presenza del brand all'interno della città e del Paese e per i valori di tutela del patrimonio ambientale della città.

Nissan e AS Roma condividono gli stessi principi per una mobilità e società sostenibile. Da oltre dieci anni infatti Nissan promuove la mobilità a zero emissioni e intende dare vita ad una serie di attività coinvolgendo gli stessi giocatori e il Club capitolino come portabandiera ideale della mobilità elettrica.

La scelta – perché Nissan?

AS Roma ha a cuore la protezione dell'ambiente e del clima ed è orgogliosa di supportare Nissan, leader globale nella mobilità a zero emissioni con una gamma di vetture elettriche, in un'iniziativa di grande valore per sensibilizzare la città e i cittadini che la vivono tutti i giorni.

Bruno Mattucci, Amministratore Delegato di Nissan Italia ha dichiarato: “Siamo lieti di collaborare con AS Roma perché questa partnership si lega al nostro coinvolgimento nel mondo dello sport e alla sostenibilità a zero emissioni. Siamo leader nella mobilità elettrica e da anni siamo sul fronte per la lotta al cambiamento climatico: creare una società con minori impatti ambientali è una sfida che possiamo vincere insieme a un grande player come AS Roma, diffondendo i vantaggi e i benefici della mobilità a zero emissioni anche in termini sociali ed economici”.

Umberto Gandini, Amministratore Delegato AS Roma ha dichiarato: “Siamo orgogliosi di dare il benvenuto a Nissan tra i partner del team giallorosso, marchio prestigioso con il quale condividiamo l’impegno di offrire, ognuno nel rispettivo ambito, prodotti sempre nuovi e all’avanguardia in grado di soddisfare un pubblico sempre più vasto. Questa nuova collaborazione ci dà modo di dimostrare, una volta ancora, quanto la nostra azienda ha intenzione di confermarsi ai massimi livelli sportivi e commerciali”.

###

Nissan e la mobilità elettrica

Nissan ha scelto di investire da decenni nella mobilità più pulita ed efficiente ed è oggi leader di mercato nella mobilità del trasporto elettrico, fornendo tecnologie d’avanguardia sia per il settore privato che per il pubblico e le imprese, e continuando al contempo ad investire in ricerca e sviluppo in questo settore, per affrontare le sfide future.

Oltre a sviluppare veicoli elettrici, inoltre, Nissan è profondamente impegnata nell'ampliare e promuovere la mobilità elettrica. Le iniziative adottate in tal senso riguardano la produzione di batterie agli ioni di litio riciclabili e riutilizzabili, l’implementazione di infrastrutture di ricarica e di dispositivi di ricarica rapida fissa e mobile per gli EV, ma anche sistemi di alimentazione bidirezionali tra il veicolo e la casa come il "LEAF to Home", o anche sistemi di integrazione tra i veicoli e le reti di distribuzione energetica denominati “Vehicle to Grid”, in grado di evolvere il concetto di veicolo da mezzo di trasporto a vettore di energia.

Ufficio Stampa Nissan Italia

Fulvio Ferrari

Corporate & Internal Communications Manager

Telefono: +39 06 90808430

E-mail: F.Ferrari@nissan.it

Ufficio Stampa AS Roma

Alessio Marcheggiano

Telefono: 335.5266651

E-mail: alessio.marcheggiano@asroma.it